

4η ΕΚΘΕΣΗ & ΒΡΑΒΕΙΑ «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ» 2026

Προκήρυξη

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. **Προκήρυξη – Γενικοί Όροι Συμμετοχής**..... σελ.1
Ο Στόχος
Η Έκθεση
Ο Κατάλογος
Βράβευση & Βραβεία
Συμμετοχές
Υποψηφιότητες
2. **Αξιολόγηση Υποψηφίων Έργων**..... σελ.3
Επιτροπή Αξιολόγησης
Κριτήρια Αξιολόγησης
Κατηγορίες Βραβείων
3. **Διαδικασία Αξιολόγησης Υποψηφιοτήτων**..... σελ.5
4. **Διαδικασία Υποβολής Υποψηφιοτήτων**..... σελ.5
Οδηγίες Υποβολής
Ζητούμενα Υποψηφιότητας - Α' Φάση Αξιολόγησης
Ζητούμενα Προκριθέντων Έργων - Β' Φάση Αξιολόγησης
5. **Σημαντικές Ημερομηνίες**..... σελ.9
6. **Κόστος Συμμετοχής**..... σελ.9
7. **Winner's Kit**..... σελ.9

17^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ **alumini** «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ»

4η ΕΚΘΕΣΗ & ΒΡΑΒΕΙΑ «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ» 2026

Mediterranean Village Hotel & Spa 5*, Κατερίνη 30-31 Οκτωβρίου & 1 Νοεμβρίου 2026

1. ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ - ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το 17^ο Συνέδριο **alumini** «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική», σε συνεργασία με το ΕΙΑ (Ελληνικό Ινστιτούτο Αρχιτεκτονικής), στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του για την ανάπτυξη της ποιότητας στις εφαρμογές αλουμινίου, αλλά και της ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ Αρχιτεκτόνων & Κατασκευαστών Αλουμινίου, προκηρύσσει την **4η Έκθεση & Βραβεία «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική»**, που θα πραγματοποιηθεί στο **Mediterranean Village Hotel & Spa 5*, 30-31 Οκτωβρίου & 1 Νοεμβρίου 2026, στην Κατερίνη.**

Οι συμμετέχοντες, με **μηδενικό κόστος συμμετοχής** και βασική προϋπόθεση να είναι **εγγεγραμμένοι σύνεδροι**, έχουν τη δυνατότητα να **προβάλλουν τα έργα** τους, για **δύο χρόνια**, μέσα από:

- Την **Έκθεση & Βραβεία**
- Την **Ψηφιακή Έκδοση**
- Τον **Κατάλογο Έργων (ψηφιακή & έντυπη μορφή)**

ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος της ΕΚΘΕΣΗΣ & ΒΡΑΒΕΙΩΝ είναι:

- Η **επιβράβευση της βέλτιστης χρήσης εφαρμογών αλουμινίου** (κουφώματα, επενδύσεις, συστήματα κ.λπ.) στα **δομικά έργα** από τα **Αρχιτεκτονικά Γραφεία** και τους **Κατασκευαστές Αλουμινίου.**
- Η **προβολή των καλύτερων υλοποιημένων έργων με εφαρμογές αλουμινίου** της τελευταίας 5ετίας, σε επίπεδο μελέτης αλλά και κατασκευής.
- Η **ανάδειξη της συνεργασίας των Κατασκευαστών Αλουμινίου με τους Αρχιτέκτονες.**
- Η **ισοβαρής επιβράβευση των δύο ομάδων συμμετοχής**, Κατασκευαστών Αλουμινίου & Αρχιτεκτόνων, με ξεχωριστή αξιολόγηση και ισότιμο αριθμό βραβείων που θα απονεμηθούν.

Η ΕΚΘΕΣΗ

Οι **επιλεγμένες συμμετοχές** έργων θα εκτεθούν στο Foyer του συνεδριακού χώρου Apollo Conference Hall, του **Mediterranean Village Hotel & Spa 5*** στις 30-31/10 & 1/11/26, στο πλαίσιο του **17^{ου} Συνεδρίου alumini «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική».** Παράλληλα, τα επιλεγμένα έργα που θα συμμετέχουν στην έκθεση, θα συμπεριληφθούν και **θα παρουσιαστούν αναλυτικά σε σχετικό κατάλογο.**

Ο ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

Ο κατάλογος αρχιτεκτονικών έργων θα δημοσιευθεί στο site του συνεδρίου www.alumini.gr σε ψηφιακή μορφή αλλά και σε ποιοτική έντυπη έκδοση. Θα επικοινωνηθεί σε όλον τον κύκλο του συνεδρίου (Κατασκευαστές & Κλάδος Αλουμινίου, Αρχιτέκτονες, Μηχανικοί, Διακοσμητές, Τεχνικές Εταιρίες, Developers, Συνεργαζόμενοι Κλάδοι, Ξενοδοχοί, Προσωπικότητες & Φορείς), αφού **αποστέλλεται μέσω της ψηφιακής έκδοσης alumini**, σε πάνω από **5.000 παραλήπτες** και **διανέμεται έντυπα** σε πάνω από **1.000 αντίτυπα.**

ΒΡΑΒΕΥΣΗ & ΒΡΑΒΕΙΑ

Η βράβευση θα πραγματοποιηθεί το πρωί της **Κυριακής 1 Νοεμβρίου 2026**, στον συνεδριακό χώρο Apollo Conference Hall, του Mediterranean Village Hotel & Spa 5* και θα ακολουθήσει παρουσίαση των βραβευμένων έργων από τους συντελεστές τους.

- Για κάθε κατηγορία, θα απονεμηθεί **ένα βραβείο στο αρχιτεκτονικό γραφείο** που υπέβαλε το έργο και **ένα βραβείο στην κατασκευαστική επιχείρηση αλουμινίου**. Στην περίπτωση κοινής υποβολής, θα βραβευθούν αμφότεροι οι συντελεστές του έργου.
- Στην περίπτωση συγχώνευσης κατηγοριών, λόγω μη συμμετοχής έργων σε κάποια εξ αυτών, δε θα πραγματοποιείται βράβευση για τη συγκεκριμένη κατηγορία.
- Κάθε συμμετέχον έργο έχει τη δυνατότητα να υποβληθεί **σε μία (1) κατηγορία** και έχει τη δυνατότητα να βραβευθεί **μία (1) φορά**.
- Κάθε συμμετέχων έχει τη δυνατότητα να βραβευθεί **μία (1) φορά**, εξασφαλίζοντας τη διαφάνεια του διαγωνισμού και προασπίζοντας τον ευγενή ανταγωνισμό.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

- **Δικαίωμα συμμετοχής** έχουν **κατασκευαστικές επιχειρήσεις αλουμινίου και αρχιτεκτονικά γραφεία**, μεμονωμένα ή από κοινού, όπως περιγράφεται στο άρθρο 3 των όρων, **με την προϋπόθεση να είναι εγγεγραμμένοι σύνεδροι [εδώ](#)**.
- **Οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι ελληνικές**, με έδρα στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, και να έχουν **ένα τουλάχιστον εγγεγραμμένο μέλος** στο **17^ο Συνέδριο alumini «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική»** μέχρι την **15^η Ιουλίου 2026** (ημερομηνία λήξης υποβολής συμμετοχών-αποστολής φακέλων).
- **Έγκυρες** θεωρούνται οι **συμμετοχές** που θα κατατεθούν **έως τις 15/07/2026** και αφορούν **υλοποιημένα έργα**, δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα, με εφαρμογή συστημάτων αλουμινίου στο κέλυφος, σε εξωτερικούς ή εσωτερικούς χώρους ή ειδικές κατασκευές του κτιρίου.
- **Μη έγκυρες** θεωρούνται οι **συμμετοχές** που θα κατατεθούν **με φωτορεαλιστικές απεικονίσεις (renders)** – ακόμη και εμπρόθεσμα - αντί φωτογραφιών του έργου και θα απορρίπτονται ως μη υλοποιημένα, έως ότου κατατεθούν ρεαλιστικές απεικονίσεις (φωτογραφίες έργου που είναι ξεκάθαρο το προβαλλόμενο αντικείμενο).
- **Τα υποψήφια έργα θα πρέπει να έχουν υλοποιηθεί την τελευταία πενταετία** (από 1/1/2021 έως 15/07/2026) στην Ελλάδα ή το εξωτερικό.

ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ

- Οι συμμετέχοντες μπορούν να υποβάλουν **από ένα (1) έως τρία (3) έργα, κάθε έργο σε μία από τις Κατηγορίες Βραβείων**, εφόσον καθένα από αυτά περιλαμβάνει την περιγραφή και το υποστηρικτικό υλικό που απαιτείται. Κάθε υποψήφιο έργο θα πρέπει να πληροί τις προδιαγραφές της κατηγορίας στην οποία υποβάλλεται.
- Για την πληρότητα, ορθότητα και ακρίβεια των στοιχείων που περιλαμβάνονται στους ψηφιακούς φακέλους των υποψηφιοτήτων, αποκλειστικά **υπεύθυνοι είναι οι συμμετέχοντες** που υποβάλουν την αίτηση.
- Μετά την ολοκλήρωση υποβολής συμμετοχών, και σε περίπτωση που κριθεί απαραίτητο από την επιτροπή αξιολόγησης, η Διοργανώτρια Εταιρία, ENERGY MARKETING, δικαιούται να συγχωνεύσει, να ακυρώσει κατηγορίες ή/και να μεταφέρει υποψηφιότητες σε άλλη κατηγορία.
- Η Διοργανώτρια Εταιρία, ENERGY MARKETING, **γνωστοποιεί μόνο στα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης** τις υποβληθείσες υποψηφιότητες και, μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, ανακοινώνει μόνο τα επιλεγμένα έργα που θα παρουσιαστούν στην Έκθεση.
- Οι συμμετέχοντες **δεσμεύονται να μην ανακοινώσουν δημόσια τις υποψηφιότητες των έργων** τους, μέχρι την οριστικοποίηση των αποτελεσμάτων αξιολόγησης.
- Η Διοργανώτρια Εταιρία, ENERGY MARKETING, διατηρεί μονομερώς το δικαίωμα να προγραμματίσει εκ νέου τη διοργάνωση της **ΕΚΘΕΣΗΣ & ΒΡΑΒΕΙΩΝ**, εάν συντρέχει λόγος ανωτέρας βίας.
- Με την υποβολή υποψηφιότητας, οι συμμετέχοντες **δηλώνουν ουσιαστικά πλήρη αποδοχή των όρων** συμμετοχής, καθώς και των αποφάσεων της Επιτροπής Αξιολόγησης, ως μόνης αρμόδιας για την αξιολόγηση των υποψήφιων έργων και την οριστικοποίηση των αποτελεσμάτων, με μόνη

εξαίρεση το Βραβείο Κοινού («Public Favorite») - όπως περιγράφεται στην παράγραφο «Κατηγορίες Βραβείων»).

- Οι αποφάσεις της Επιτροπής Αξιολόγησης θεωρούνται οριστικές, συνεπώς δεν εξετάζονται ενστάσεις για πιθανή επαναξιολόγηση των υποψηφίων έργων.

2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΕΡΓΩΝ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Τα έργα που θα υποβληθούν, θα αξιολογηθούν από επιτροπή ειδικών η οποία αποτελείται από εκπροσώπους του αρχιτεκτονικού χώρου, του κλάδου των κατασκευών αλουμινίου, εκπροσώπους φορέων κτλ. Η Διοργανώτρια Εταιρία, ENERGY MARKETING, εξασφαλίζει ότι δεν υπάρχουν αντικρουόμενα συμφέροντα και ότι καθένα από τα μέλη της επιτροπής πραγματοποιεί ενδελεχή μελέτη και αξιολόγηση των υποψηφίων έργων. Η διαδικασία ψηφοφορίας δεν πραγματοποιείται ομαδικά και είναι αυστηρώς προσωπική, ώστε να διασφαλίζονται η διαφάνεια και η αντικειμενικότητα της αξιολόγησης και να μην επηρεάζεται κανένα μέλος της επιτροπής από τις βαθμολογίες ή απόψεις των υπόλοιπων μελών.

Τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης:

- **ΔΕΝ έχουν δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας έργου** προς αξιολόγηση, παρά μόνο εκτός συναγωνισμού.
- **ΔΕΝ έχουν δικαίωμα ψήφου** σε έργα που έχει υποβάλει εταιρία, φορέας ή όμιλος εταιριών, με τον οποίο υπάρχει ενεργή σχέση εργασίας ή σε έργα που έχουν υποβληθεί από άλλη εταιρία και στα οποία συμμετείχε η εταιρία ή ο όμιλος εταιριών που εργάζονται.

Τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης οφείλουν, προβαίνοντας σε γραπτή δήλωσή τους, να εξαιρεθούν από την κρίση οποιουδήποτε υποψηφίου έργου, με το οποίο θεωρούνται καθ' οιονδήποτε τρόπο εμπλεκόμενοι.

Η επιτροπή αποτελείται από τους:

1. **Νίκος Βλαχάκης**, Πρόεδρος Επιτροπής, MBA, ΝΕΟΚΕΜ, ΕΕΑ
2. **Αλεξάνδρα Βούγια**, Αρχιτέκτονας Μηχανικός, ΕΙΑ
3. **Πλάτωνας Ησαΐας**, Αρχιτέκτονας Μηχανικός, ΕΙΑ
4. **Δήμητρα Κοντελέ**, Κατασκευαστής Αλουμινίου, ΣΕΚΑ
5. **Νίκος Πρεβελιανάκης**, Κατασκευαστής Αλουμινίου, ΣΕΚΑ
6. **Ευθύμιος Ζήζος**, Projects Manager ELVAL COLOUR
7. **Έλλη Γκανάκου**, Χημικός Μηχανικός, ΕΕΑ

Το έργο της επιτροπής συντονίζει η εταιρία διοργάνωσης ENERGY MARKETING.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η αξιολόγηση των υποψηφίων έργων θα πραγματοποιηθεί από την Επιτροπή Αξιολόγησης, με βαθμολόγηση από 0 έως 100 βαθμούς (με άριστα το 100), βάσει των στοιχείων που εμπεριέχονται στον φάκελο υποβολής υποψηφιότητας, της τεχνικής τεκμηρίωσης και της συνολικής αρχιτεκτονικής και κατασκευαστικής προσέγγισης.

Για λόγους διαφάνειας και αντικειμενικότητας, η συνολική βαθμολογία προκύπτει από τη στάθμιση των παρακάτω κριτηρίων αξιολόγησης:

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ (35%)

- Τεκμηριωμένη ενσωμάτωση εφαρμογών αλουμινίου στο αρχιτεκτονικό concept (λειτουργικά, μορφολογικά και κατασκευαστικά).

- Η συμβολή τους στην ικανοποίηση των βασικών αναγκών και στόχων του έργου.
- Πρωτοτυπία της αρχιτεκτονικής ιδέας του έργου και δημιουργική αντιμετώπιση σε σχέση με τη χρήση. (Καινοτομίες, Ιδιαιτερότητες, Προκλήσεις & Λύσεις)
- Ικανοποίηση αναγκών διαβίωσης. (Ασφάλεια, Λειτουργικότητα, Αισθητική, σχέση με το φυσικό Περιβάλλον)

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ (35%)

- Συνέργειες που αναπτύχθηκαν μεταξύ των συντελεστών για το βέλτιστο αποτέλεσμα.
- Ποιότητα υλοποίησης και τεχνική αρτιότητα των εφαρμογών αλουμινίου, βαθμός τεχνικής δυσκολίας και ιδιαιτερότητες εφαρμογής.
- Τεχνικές προδιαγραφές και λειτουργικές εφαρμογές, σημαντικές για την ασφάλεια, τη χρήση και τη διάρκεια του έργου (όπως: μηχανική αντοχή & ευστάθεια, ηχομόνωση, ανεμοπερατότητα, υδατοπερατότητα, ακουστικότητα & πυρασφάλεια, πυρασφάλεια, θερμομόνωση & ενεργειακή απόδοση).
- Πιστοποιήσεις που διασφαλίζουν το έργο και το αποτέλεσμα (όπως: πιστοποιητικά που αφορούν την εταιρία που υποβάλει το έργο, πιστοποιητικά που αφορούν το ίδιο το έργο και τις προδιαγραφές του, πιστοποιητικά που αφορούν στα υλικά/προϊόντα που χρησιμοποιήθηκαν, πιστοποιητικά συνεργατών/προμηθευτών).
- Καινοτομίες κατασκευής, πρωτοπόρα υλικά, εξειδικευμένη τεχνογνωσία που χρησιμοποιήθηκε.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ (30%)

- Σχέση του έργου με τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης και περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.
- Αναφορά στην οικονομική διάσταση της κατασκευής (κόστος προς απόδοση, προστιθέμενη αξία).
- Διαχρονικότητα σχεδιασμού/κατασκευής και δυνατότητα προσαρμογής σε μελλοντικές ανάγκες.
- Συμβολή στον μεγαλύτερο κύκλο ζωής του έργου.
- Ενεργειακή Απόδοση και Περιβαλλοντικό αποτύπωμα - αξιοποίηση φυσικών πόρων.
- Ανθεκτικότητα σε κλιματικές και περιβαλλοντικές συνθήκες.
- Πιστοποιήσεις ή αναφορές σε διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας (π.χ. LEED, BREEAM, WELL) συνεκτιμώνται θετικά, χωρίς να αποτελούν προϋπόθεση συμμετοχής.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ και σύντομη περιγραφή:

1) Sustainability

[Η κατηγορία αυτή αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου ανεξαρτήτως χρήσης, που διακρίνονται για τη "Βιώσιμη Αντίληψη" τους. Το σκεπτικό του βραβείου ταυτίζεται με τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης και ειδικά με τα ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ.]

2) Tourism & Hospitality

[Η κατηγορία αυτή αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου που αναφέρονται σε Τουριστικά Συγκροτήματα, Resort, Ξενοδοχεία, Καταλύματα, που πληρούν τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης και ιδιαίτερα κριτήρια που σχετίζονται με τη φυσιογνωμία του τόπου και του τοπίου.]

3) Innovation

[Η κατηγορία αυτή αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου ανεξαρτήτως χρήσης, ιδιαίτερης, καινοτομικής αντίληψης στον σχεδιασμό και την κατασκευή τους, που πληρούν τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης και ιδιαίτερα αυτά που σχετίζονται με την καινοτομία.]

4) Complexity

[Η κατηγορία αυτή αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου ανεξαρτήτως χρήσης, ιδιαίτερης πολυπλοκότητας και υψηλών απαιτήσεων στον σχεδιασμό και την κατασκευή, που πληρούν τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης και ιδιαίτερα αυτά που σχετίζονται με την πολυπλοκότητα.]

5) Renovation

[Η κατηγορία αυτή αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου ανεξαρτήτως χρήσης, με αντικείμενο την αποκατάσταση, ανακαίνιση, συντήρηση ή αλλαγή χρήσης με τις αντίστοιχες, απαιτούμενες κτηριακές αναβαθμίσεις, που πληρούν τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης.]

6) Public Favorite - Ειδική Κατηγορία

[Η ειδική αυτή κατηγορία αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου μεταξύ αυτών που θα παρουσιαστούν στην Έκθεση, τα οποία θα ψηφιστούν από τους παρευρισκόμενους σύνεδρους ως "Αγαπημένα του Κοινού". Κάθε συμμετέχον έργο, ανεξαρτήτως της κατηγορίας στην οποία υποβάλλεται, συμπεριλαμβάνεται αυτόματα σε αυτή την κατηγορία και θέτει υποψηφιότητα για το βραβείο κοινού, πλην των «Εκτός Συναγωνισμού», που δε συμμετέχουν εξ αρχής στο διαγωνιστικό μέρος και όσων δεν πέρασαν στη β' φάση αξιολόγησης.]

Σημειώνεται ότι στις παραπάνω κατηγορίες* μπορούν να υποβληθούν ιδιωτικά έργα όπως: Κατοικίες, Καταστήματα, Γραφεία, Βιομηχανικά Κτίρια, Χώροι Αναψυχής, Χώροι Εστίασης, Ιδιωτικά Νοσοκομεία / Κλινικές / Διαγνωστικά Κέντρα, Κτίρια Πολλαπλών Χρήσεων, Αθλητικές Εγκαταστάσεις και δημόσια έργα όπως: Σχολεία, Δημόσια Κτίρια (Νοσοκομεία, Μουσεία, Κέντρα Πολιτισμού κτλ.).

***Πλην της κατηγορίας Tourism & Hospitality που οι υποψηφιότητες αφορούν μόνο Ξενοδοχεία / Τουριστικά Καταλύματα.**

3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

Η αξιολόγηση των υποβληθέντων έργων **χωρίζεται σε δύο (2) φάσεις.**

➤ Κατά την **Α' Φάση:**

- Γίνεται **έλεγχος πληρότητας*** των **ζητούμενων** ανά φάκελο υποψηφίου έργου, όπως αυτά αναφέρονται ακολούθως, από τους οργανωτές.
- Γίνεται αποστολή των **ψηφιακών αρχείων** του έργου (πινακίδας & έντυπου καταλόγου), προαιρετικά.
- **Τα έργα που πληρούν τις προδιαγραφές αξιολογούνται**, βάσει των κριτηρίων, όπως αυτά αναφέρονται στο άρθρο 2 των όρων, **από τα μέλη της επιτροπής.**

Μετά την ολοκλήρωση της Α' φάσης, οι συμμετέχοντες ενημερώνονται για την **προετοιμασία εκτύπωσης και αποστολή των πινακίδων.**

***Σε περίπτωση ελλিপών στοιχείων, οι συμμετέχοντες θα ενημερώνονται άμεσα για την αποστολή συμπληρωματικών στοιχείων που ολοκληρώνουν την υποψηφιότητα.**

➤ Κατά τη **Β' Φάση:**

- Στη β' φάση αξιολόγησης προκρίνονται τα έργα που θα συγκεντρώσουν βαθμολογία με μέσο όρο άνω του 50, η οποία προκύπτει από τη συνολική αξιολόγηση των μελών της επιτροπής, όπως περιγράφεται στο πεδίο «Κριτήρια Αξιολόγησης», στο άρθρο 2 των όρων.
- **Επιλέγονται τα έργα που θα βραβευθούν**, ανάμεσα σε αυτά που προκρίθηκαν από τα αποτελέσματα της Α' Φάσης, από την επιτροπή αξιολόγησης.
- Παράλληλα, αποστέλλονται οι εγκεκριμένες πινακίδες των έργων στους οργανωτές.

4. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Η Υποβολή των υποψηφιοτήτων στην **ΕΚΘΕΣΗ & ΒΡΑΒΕΙΑ** πραγματοποιείται διαδικτυακά με τη συμπλήρωση της αντίστοιχης αίτησης συμμετοχής στο site του συνεδρίου www.alumini.gr.

Για να θεωρηθεί έγκυρη μία υποψηφιότητα θα πρέπει μέχρι τις **15 Ιουλίου 2026:**

- Να συμπληρώσετε και να υποβάλετε την online αίτηση υποψηφιότητας [εδώ](#)

Προϋπόθεση είναι να επισυναφθούν ψηφιακά στη φόρμα υποβολής, στο αντίστοιχο πεδίο, πλήρη τα ζητούμενα που υποδεικνύονται ακολούθως, ανά έργο και ανά κατηγορία στην οποία υποβάλλεται.

- Να εγγραφείτε ως σύνεδροι, εξασφαλίζοντας τη συμμετοχή σας [εδώ](#)
- Να λάβετε επιβεβαίωση παραλαβής των ανωτέρω, στο email που δηλώσατε κατά την υποβολή.

Κάθε κατασκευαστική επιχείρηση αλουμινίου ή αρχιτεκτονικό γραφείο μπορεί να υποβάλει προς κρίση, **από ένα (1) έως τρία (3) έργα, το καθένα σε μία από τις Κατηγορίες Βραβείων και κάθε έργο σε διαφορετική φόρμα υποβολής, όπου θα συμπληρώνονται όλα τα απαιτούμενα υποχρεωτικά πεδία.**

- Η πρωτοβουλία συμμετοχής μπορεί να προέρχεται από την κατασκευαστική επιχείρηση αλουμινίου ή από το αρχιτεκτονικό γραφείο του έργου, με τη σύμφωνη γνώμη (ή **τουλάχιστον την αναφορά**) και των δύο.
- Η πρωτοβουλία μπορεί να προέρχεται, επίσης, από κοινές συμμετοχές αρχιτεκτονικών γραφείων και κατασκευαστικών επιχειρήσεων αλουμινίου. Σε περίπτωση κοινής υποβολής, αναγράφονται απαραίτητα στη φόρμα υποβολής οι επωνυμίες και των δύο εταιριών και υποβάλλεται από κοινού το έργο.

Συνίσταται στους συντελεστές του έργου (ή εκπροσώπους αυτών) να παρίστανται στη θέση προβολής της πινακίδας του έργου τους, στον χώρο λειτουργίας της έκθεσης. Θα έχουν την ευκαιρία να επικοινωνήσουν τα σημεία υπεροχής του έργου και τη δουλειά τους, στο σύνολο του συνεδριακού σώματος, κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων, σε χρόνο που δεν πραγματοποιούνται συνεδριάσεις.

ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ - Α' ΦΑΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

4.1 **Ενιαίο αρχείο .pdf (upload στη φόρμα υποβολής, μέσω eventora) όπου θα περιλαμβάνει:**

A. Company Profile (από 100 έως 200 λέξεις)

Εταιρικό προφίλ της κατασκευαστικής επιχείρησης αλουμινίου, του αρχιτεκτονικού γραφείου, ή/και των δύο (σε περίπτωση κοινής υποβολής), με μικρή παρουσίαση ανά επιχείρηση.

B. Περιγραφή/στοιχεία υποψηφιότητας (έως 1.000 λέξεις)

Προτείνεται να δοθεί έμφαση στα στοιχεία που αναδεικνύουν τη μοναδικότητα του έργου στην κατηγορία που υποβάλλεται. Συμπεριλάβετε δεδομένα και χαρακτηριστικά που, κατά την κρίση σας, ενισχύουν το έργο και αυξάνουν την ανταγωνιστικότητά του. Συστήνεται να επικεντρωθείτε ιδιαίτερα στη λεπτομερή περιγραφή του έργου (πλήρη κατά το μέγιστο δυνατόν) και σε συνάρτηση με τις κατασκευές αλουμινίου. Παρακαλούμε, **να μην αναφέρετε στην περιγραφή επωνυμίες άλλων εταιριών** (πλην της κατασκευαστικής επιχείρησης αλουμινίου και του αρχιτεκτονικού γραφείου). Οι **υπόλοιποι συντελεστές** του έργου (π.χ. η βιομηχανία παραγωγής, το σύστημα, τα εξαρτήματα, το χρώμα, οι υαλοπίνακες κ.τ.λ.), θα αναφερθούν **στην πινακίδα** των επιλεγμένων έργων **για την έκθεση, καθώς και στον κατάλογο έργων**, βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών που θα δοθούν. Ακολούθως, προτείνεται ένας βασικός κορμός που θα βοηθήσει στη σύνταξη της περιγραφής:

- Παρουσίαση της ιδέας, του οράματος και των στόχων, από τον σχεδιασμό μέχρι την υλοποίηση του έργου, καθώς και τις κατευθυντήριες γραμμές για το τελικό αισθητικό αποτέλεσμα.
- Αναφορά στην οικονομική διάσταση της επιλογής της κατασκευής (κόστος, διαχρονικότητα, προστιθέμενη αξία).
- Ένταξη του έργου στις αρχές/κριτήρια της Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Περιγραφή προκλήσεων ή ιδιαιτεροτήτων που συναντήσατε και τους τρόπους αντιμετώπισης.
- Καταγραφή καινοτομιών, πρωτοπόρων υλικών ή εξειδικευμένης τεχνογνωσίας που χρησιμοποιήθηκαν.
- Γνωστοποίηση πιστοποιήσεων που αφορούν το έργο.

- Συμπεριλάβετε οποιαδήποτε άλλη πληροφορία θεωρείτε ότι αποτελεί σημαντικό στοιχείο για την αξιολόγηση του έργου και ιδιαίτερα εκείνες που συνδέουν το έργο με τις κατασκευές αλουμινίου.

Παρακαλούμε, να σημειώσετε αν στην περιγραφή σας αναφέρετε στοιχεία, τα οποία δε θέλετε να προβληθούν δημόσια. Εφόσον υπάρχουν και δηλωθούν, η Διοργανώτρια Εταιρία, ENERGY MARKETING, δε θα προβεί στη δημοσιοποίησή τους. Ωστόσο, θα κοινοποιηθούν στα μέλη της επιτροπής που εμπλέκονται με την αξιολόγηση των έργων, αλλά δεσμεύονται για το απόρρητο των στοιχείων. Η διοργάνωση δε φέρει καμία ευθύνη για την όποια δημοσιοποίηση στοιχείων, τα οποία δε δηλώθηκαν ως εμπιστευτικά.

Γ. Gallery Φωτογραφιών

Μία ολοκληρωμένη υποψηφιότητα, είναι απαραίτητο να συνοδεύεται με οπτικό υλικό*/φωτογραφίες, που τεκμηριώνουν και αναδεικνύουν την αξία του έργου. Οι επιλεγμένες φωτογραφίες θα πρέπει να συνοδεύονται από **υπόμνημα με σύντομες λεζάντες ανά έργο**, που **θα αναγράφουν την ονομασία του** (έως 15 λέξεις ανά λεζάντα).

**Σημειώνεται ότι τα έργα που θα κατατεθούν με φωτορεαλιστικές απεικονίσεις (renders) – ακόμη και εμπρόθεσμα - θα απορρίπτονται ως μη υλοποιημένα, έως ότου κατατεθούν ρεαλιστικές απεικονίσεις (φωτογραφίες έργου).*

Δ. Σχέδια κατόψεων, όψεων, τομών και μακέτες [έως 4, καθώς και τις απαραίτητες αναφορές στα στοιχεία του έργου, που θα βοηθήσουν στην κατανόηση και την αξιολόγησή του].

Το συνολικό μέγεθος του αρχείου ανά έργο, θα πρέπει να είναι έως 50MB

Προαιρετικά

4.2 Αρχείο .pdf (αποστολή με email στο info@alumini.gr) όπου θα περιλαμβάνει:

A. Τη μακέτα της πινακίδας ανά έργο υποβολής, βάσει των ακόλουθων προδιαγραφών:

- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα από τα 3 εναλλακτικά παραδείγματα ([pinakida template](#)), ώστε να προετοιμάσετε τη δική σας με παραπλήσιο τρόπο.
- Να υπάρχει μια κύρια φωτογραφία που να αναδεικνύει το έργο, σε σχέση με το θέμα της έκθεσης (π.χ. η κύρια όψη που αναδεικνύει τη χρήση των συστημάτων αλουμινίου) και μέχρι 5 επιπλέον συμπληρωματικές φωτογραφίες και αρχιτεκτονικές λεπτομέρειες αν επιθυμείτε.
- Να υπάρχει περιγραφικό κείμενο για το έργο ως 200 λέξεις στην επάνω πλευρά, βάσει των παραδειγμάτων.
- Γραμματοσειρά: Calibri. Μέγεθος γραμμάτων στο ρέον κείμενο: 16 στιγμές. Μέγεθος τίτλου και λωρίδας με συντελεστές: 25 στιγμές. Ο τίτλος να είναι με κεφαλαία. (bold, κεφαλαίος ο τίτλος και regular πεζά το κείμενο)
- Να υπάρχει στο τέλος λευκή λωρίδα 13 εκατοστά, στην οποία θα περιλαμβάνονται συμπληρωμένες οι παρακάτω πληροφορίες, στη δεδομένη θέση του παραδείγματος:

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΣΤΗ ΛΩΡΙΔΑ)

- ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ
- ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
- ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ
- ΕΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ
- ΤΟ ΕΡΓΟ ΥΠΟΒΛΗΘΗΚΕ ΑΠΟ (ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ Ή ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗΣ ΠΟΥ ΥΠΕΒΑΛΕ ΤΟ ΦΑΚΕΛΟ Ή ΑΠΟ ΚΟΙΝΟΥ ΑΙΤΗΣΗ)

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (ΔΕΞΙΑ ΣΤΗ ΛΩΡΙΔΑ)

- ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ
- ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ & ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ
- ΠΟΥΔΡΕΣ ΒΑΦΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ
- ΥΑΛΟΠΙΝΑΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ
- ΣΙΤΕΣ / ΡΟΛΑ / ΚΑΓΚΕΛΑ
- ΠΟΡΤΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ ΚΑΙ ΘΩΡΑΚΙΣΜΕΝΕΣ
- ΣΥΝΘΕΤΑ ΠΑΝΕΛ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ
- ΑΛΛΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ

B. Τη μακέτα του καταλόγου έργων (έντυπο & ψηφιακό) **ανά έργο υποβολής**, βάσει των ακόλουθων προδιαγραφών:

- Να γίνει προσαρμογή του αρχείου της πινακίδας, βάσει του αντίστοιχου επισυναπτόμενου υποδείγματος ([katalogos template](#)).
- Διάσταση σελίδας: **23x32,5 εκ.**
- Γραμματοσειρά: **Calibri**. **Μέγεθος γραμμάτων στο ρέον κείμενο: 8 στιγμές. Μέγεθος τίτλου: 17 στιγμές. Ο τίτλος να είναι με κεφαλαία. Λωρίδα: 8 στιγμές (bold, κεφαλαίος ο τίτλος και regular πεζά το κείμενο)**
- Το αρχείο πρέπει να είναι **επεξεργάσιμο PDF (Press Quality)**, με **φωτογραφίες τουλάχιστον 300 dpi**. Όλα τα στοιχεία (κείμενα, φωτογραφίες) θα πρέπει να σταλούν και ξεχωριστά, μαζί με το αρχείο .pdf, προς αποφυγήν τυχόν ασυμβατοτήτων.

Οι μακέτες (αρχείο 4.2) θα πρέπει να αποσταλούν ψηφιακά, αυστηρά και μόνο στο info@alumini.gr & εντός των προθεσμιών υποβολής φακέλων (αρχείο 4.1) έργου (βλ. σημαντικές ημερομηνίες).

Τα αρχεία 4.1 & 4.2 δε θα κοινοποιούνται στα μέλη της επιτροπής συνεδρίου, ώστε να διασφαλίζονται η διαφάνεια και η αντικειμενικότητα της αξιολόγησης και να μην επηρεάζεται κανένα μέλος της επιτροπής, λόγω τυχόν συνεργασιών που πιθανόν να έχουν με τις εταιρίες που θα αναφέρονται στις μακέτες.

ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΚΡΙΘΕΝΤΩΝ ΕΡΓΩΝ - Β' ΦΑΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΕΡΓΩΝ

Υπόδειγμα της πινακίδας, θα αποσταλεί ψηφιακά, στις επιλεγμένες συμμετοχές, μετά την Α' φάση αξιολόγησης.

Οι ψηφιακές πινακίδες αποστέλλονται, με email στους διοργανωτές, στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@alumini.gr.

Μετά την έγκριση του υποδείγματος ακολουθείται η παρακάτω διαδικασία:

1. Προδιαγραφές εκτύπωσης πινακίδας:

Σύνθετο πάνελ αλουμινίου, διάστασης 70x100cm, ψηφιακής εκτύπωσης, βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών (template), που θα οριστούν και θα κοινοποιηθούν στους υποψήφιους από τους διοργανωτές. Η πινακίδα (αφίσα) προετοιμάζεται από τους συμμετέχοντες, παρουσιάζει το έργο συμμετοχής με εικόνες και επεξηγηματικά κείμενα με βάση τα προαναφερόμενα **(Α.Β.Γ.)**.

Προσοχή, οι πινακίδες αποστέλλονται (μετά την α' φάση αξιολόγησης) με courier στην έδρα των διοργανωτών, στα γραφεία της ENERGY MARKETING, Σοφοκλέους 1, 185 38 Πειραιάς.

Δευτέρα – Παρασκευή, ώρες: 09.30 - 16.30, με βάση τις παρακάτω σημαντικές ημερομηνίες.

2. Προδιαγραφές αρχείου καταλόγου:

Το αρχείο της πινακίδας θα προσαρμόζεται σε σελίδα έντυπου καταλόγου διάστασης 23x32,5, βάσει του αντίστοιχου προτύπου (template), που θα λάβετε από τους οργανωτές, για να συμπεριληφθεί στον έντυπο και ψηφιακό κατάλογο. **Δείτε περισσότερα στο 4.2 Β**

Όλα τα υλικά συμμετοχής, θα παραμένουν στη διάθεση του συνεδρίου, που διατηρεί πλήρως το δικαίωμα έκθεσης, επανέκθεσης και δημοσίευσής τους (ψηφιακές εκδόσεις alumini / glass forum, ψηφιακή & έντυπη έκδοση καταλόγου έργων). Οι πινακίδες μετά το πέρας της έκθεσης παραδίδονται στους κατόχους. Η διοργάνωση δεν έχει την υποχρέωση διατήρησης και φύλαξης τους μετά το πέρας

της έκθεσης των έργων, στον συνεδριακό χώρο Apollo Conference Hall, του Mediterranean Village Hotel & Spa 5*, το μεσημέρι της 1^{ης} Νοεμβρίου 2026.

5. ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ

- **15 Μαΐου 2026:** Προκήρυξη της 4^{ης} Έκθεσης & Βραβείων «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική».
- **15 Ιουλίου 2026:** Λήξη υποβολής συμμετοχών-αποστολής φακέλων & αποστολής ψηφιακών πινακίδων.
- **30 Ιουλίου 2026:** Ανακοίνωση αποτελεσμάτων επιλεχθέντων έργων από την Επιτροπή Αξιολόγησης για τη συμμετοχή στην 4^η Έκθεση & Βραβεία «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική».
- **20 Σεπτεμβρίου 2026:** Λήξη αποστολής πινακίδων επιλεχθέντων έργων στα γραφεία μας & σελίδων καταλόγου επιλεχθέντων έργων.
- **30-31/10-1 Νοεμβρίου 2026:** Διεξαγωγή της 4^{ης} Έκθεσης & Βραβείων «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική», στο πλαίσιο του **17^{ου} Συνεδρίου alumini «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική», Mediterranean Village Hotel & Spa 5***.
- **Α' εξάμηνο 2027:** Έκδοση ψηφιακού & έντυπου καταλόγου έργων.

6. ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μοναδικό κόστος συμμετοχής στην **4^η Έκθεση & Βραβεία «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική» 2026**, που βαραινεί τους υποψήφιους, είναι το κόστος εκτύπωσης/αποστολής της πινακίδας προβολής έργων, βάσει των προδιαγραφών που υποδεικνύονται παραπάνω και με τον όρο οι συμμετέχοντες να είναι εγγεγραμμένοι σύνεδροι.

7. WINNER'S KIT

Οι νικητές λαμβάνουν:

1. Το λογότυπο των βραβείων της φετινής διοργάνωσης με τη συγκεκριμένη βράβευση στην κατηγορία της (e-banner).

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλες τις καμπάνιες δημοσιότητας, website, social media, στις υπογραφές email, σε brochures και οπουδήποτε αλλού εκτιμάτε ότι θα προσδώσει τη δημοσιότητα που απαιτείται.

2. Πιστοποίηση Βράβευσης (ειδικά σχεδιασμένο βραβείο).
3. Αναφορά όλων των βραβεύσεων στο site του συνεδρίου www.alumini.gr.
4. Δημοσιότητα μέσω των ψηφιακών εκδόσεων alumini & glass forum της ENERGY MARKETING.
5. Προβολή στα social media του alumini.
6. Εκπρόσωποι των βραβείων έχουν το δικαίωμα να συμμετάσχουν με δήλωση στο βίντεο των βραβείων.
7. Εκπρόσωποι των συμμετεχόντων (αρχιτεκτονικό γραφείο, κατασκευαστικό αλουμινίου ή από κοινού), έχουν το δικαίωμα να συμμετάσχουν στην ενότητα που θα ακολουθήσει της απονομής των βραβείων, την Κυριακή 1/11/2026 το πρωί, με παρουσίαση των βραβευμένων έργων.

Για πρόσθετες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με την ENERGY MARKETING, στο τηλέφωνο [210 4512000](tel:2104512000) ή στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@alumini.gr.

Όλες οι πληροφορίες και οι όροι είναι αναρτημένα στο site του συνεδρίου www.alumini.gr.