

16^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ alumini «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ»

3η ΕΚΘΕΣΗ & ΒΡΑΒΕΙΑ «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ» 2024
Costa Navarino 1-3 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2024

1. ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ - ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το 16^ο Συνέδριο alumini «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ», σε συνεργασία με το **ΕΙΑ (Ελληνικό Ινστιτούτο Αρχιτεκτονικής)**, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του για την ανάπτυξη της ποιότητας στις κατασκευές αλουμινίου, αλλά και της ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ Αρχιτεκτόνων & Κατασκευαστών Αλουμινίου, προκηρύσσει την **3η ΕΚΘΕΣΗ & ΒΡΑΒΕΙΑ «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ»**, που θα πραγματοποιηθεί στο **Costa Navarino, 1-3 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2024, στην Πύλο Μεσσηνίας**. Οι συμμετέχοντες, με **μηδενικό κόστος συμμετοχής**, έχουν τη δυνατότητα να **προβάλλουν τα έργα τους, για δύο χρόνια**, μέσα από:

- Την Έκθεση & Βραβεία
- Την Ψηφιακή Έκδοση
- Τον Κατάλογο Έργων

ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος της ΕΚΘΕΣΗΣ & ΒΡΑΒΕΙΩΝ είναι:

- Η επιβράβευση της βέλτιστης χρήσης συστημάτων αλουμινίου στα δομικά έργα από τα Αρχιτεκτονικά Γραφεία και τους Κατασκευαστές Αλουμινίου.
- Η προβολή των καλύτερων υλοποιημένων έργων με κατασκευές αλουμινίου της τελευταίας 5ετίας, σε επίπεδο μελέτης αλλά και κατασκευής.
- Η ανάδειξη της συνεργασίας των Κατασκευαστών Αλουμινίου με τους Αρχιτέκτονες.
- Η ισοβαρής επιβράβευση των δύο ομάδων συμμετοχής, Κατασκευαστών Αλουμινίου & Αρχιτεκτόνων, με ξεχωριστή αξιολόγηση και ισότιμο αριθμό βραβείων που θα απονεμηθούν.

Η ΕΚΘΕΣΗ

Οι επιλεγμένες συμμετοχές έργων θα εκτεθούν στον συνεδριακό χώρο House of Events, του **Westin Resort, Costa Navarino** στις 1-3/11/24, στο πλαίσιο του **16^{ου} Συνεδρίου alumini «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ»**. Παράλληλα, τα επιλεγμένα έργα που θα συμμετέχουν στην έκθεση, θα συμπεριληφθούν και **θα παρουσιαστούν αναλυτικά σε σχετικό κατάλογο**.

Ο ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

Ο κατάλογος αρχιτεκτονικών έργων θα δημοσιευθεί στο site του συνεδρίου www.alumini.gr σε ψηφιακή μορφή αλλά και σε ποιοτική έντυπη έκδοση. Θα επικοινωνηθεί σε όλον τον κύκλο του συνεδρίου (Κατασκευαστές & κλάδος Αλουμινίου, Αρχιτέκτονες – Μηχανικοί, Συνεργαζόμενοι Κλάδοι, Ξενοδόχοι, Προσωπικότητες & Φορείς), αφού **αποστέλλεται ψηφιακά**, μέσω της ψηφιακής έκδοσης alumini, σε πάνω από **5.000 παραλήπτες** και **διανέμεται έντυπα** σε πάνω από **1.000 αντίτυπα**.

ΒΡΑΒΕΥΣΗ & ΒΡΑΒΕΙΑ

Η βράβευση για τις **πέντε πρώτες κατηγορίες** θα πραγματοποιηθεί το **βράδυ της Παρασκευής 1 Νοεμβρίου 2024**, ενώ για την **κατηγορία Public Favourite** το **βράδυ του Σαββάτου 2 Νοεμβρίου 2024**, στον συνεδριακό χώρο House of Events, του Westin Resort, Costa Navarino.

- Για κάθε κατηγορία, θα απονεμηθεί **ένα βραβείο για αρχιτεκτονικό γραφείο** που υπέβαλε έργο και **ένα βραβείο για κατασκευαστικό αλουμινίου** αντίστοιχα. Στην περίπτωση κοινής υποβολής, θα βραβευθούν αμφότεροι οι συντελεστές του έργου.

- Στην περίπτωση συγχώνευσης κατηγοριών, λόγω μη συμμετοχής έργων σε κάποια εξ' αυτών, δε θα πραγματοποιείται βράβευση για τη συγκεκριμένη κατηγορία.
- Κάθε συμμετέχων έχει τη δυνατότητα να βραβευθεί **μέχρι δύο (2) φορές**, εξασφαλίζοντας τη διαφάνεια του διαγωνισμού και προασπίζοντας τον ευγενή ανταγωνισμό.
- Κάθε συμμετέχον έργο έχει τη δυνατότητα να υποβληθεί **σε έως τρεις (3) κατηγορίες**, αυξάνοντας τις συμμετοχές του, αλλά έχει τη δυνατότητα να βραβευθεί **μία (1) φορά**.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ/ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ

- **Δικαίωμα συμμετοχής** έχουν **κατασκευαστικές επιχειρήσεις αλουμινίου και αρχιτεκτονικά γραφεία**, μεμονωμένα ή από κοινού, όπως περιγράφεται στο άρθρο 3 των όρων.
- **Οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι ελληνικές**, με έδρα στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, και να έχουν **ένα τουλάχιστον εγγεγραμμένο μέλος** στο **16ο Συνέδριο alumini «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ»** μέχρι την 15η Ιουνίου 2024 (ημερομηνία λήξης υποβολής συμμετοχών-αποστολής φακέλων).
- **Έγκυρες** θεωρούνται οι συμμετοχές που θα κατατεθούν **έως τις 28/08/2024** και αφορούν **υλοποιημένα έργα**, δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα, με εφαρμογή συστημάτων αλουμινίου στο κέλυφος, σε εξωτερικούς ή εσωτερικούς χώρους ή ειδικές κατασκευές του κτιρίου.
- Τα **υποψήφια έργα** θα πρέπει να έχουν **υλοποιηθεί την τελευταία πενταετία** (από 1/1/2019 έως 15/06/2024) στην Ελλάδα ή το εξωτερικό.
- Οι συμμετέχοντες μπορούν να υποβάλουν **από 1 έως 3 έργα σε μία έως τρεις Κατηγορίες Βραβείων**, εφόσον καθένα από αυτά περιλαμβάνει την περιγραφή και το υποστηρικτικό υλικό που απαιτείται. Κάθε υποψήφιο έργο θα πρέπει να πληροί τις προδιαγραφές της κατηγορίας στην οποία υποβάλλεται.
- Για την πληρότητα, ορθότητα και ακρίβεια των στοιχείων που περιλαμβάνονται στους ψηφιακούς φακέλους των υποψηφιοτήτων, αποκλειστικά **υπεύθυνοι είναι οι συμμετέχοντες** που υποβάλουν την αίτηση.
- Μετά την ολοκλήρωση υποβολής συμμετοχών, και σε περίπτωση που κριθεί απαραίτητο από την επιτροπή αξιολόγησης, η Διοργανώτρια Εταιρεία, ENERGY MARKETING, δικαιούται να συγχωνεύσει, να ακυρώσει κατηγορίες ή/και να μεταφέρει υποψηφιότητες σε άλλη κατηγορία.
- Η Διοργανώτρια Εταιρεία, ENERGY MARKETING, **γνωστοποιεί μόνο στα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης** τις υποβληθείσες υποψηφιότητες και, μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, ανακοινώνει μόνο τα επιλεγμένα έργα που θα παρουσιαστούν στην Έκθεση.
- Οι συμμετέχοντες **δεσμεύονται να μην ανακοινώσουν δημόσια τις υποψηφιότητες των έργων** τους, μέχρι την οριστικοποίηση των αποτελεσμάτων αξιολόγησης.
- Η Διοργανώτρια Εταιρεία, ENERGY MARKETING, διατηρεί μονομερώς το δικαίωμα να προγραμματίσει εκ νέου τη διοργάνωση της **ΕΚΘΕΣΗΣ & ΒΡΑΒΕΙΩΝ**, εάν συντρέχει λόγος ανωτέρας βίας.
- Με την υποβολή υποψηφιότητας, οι συμμετέχοντες **δηλώνουν ουσιαστικά πλήρη αποδοχή των όρων** συμμετοχής, καθώς και των αποφάσεων της Επιτροπής Αξιολόγησης, ως μόνης αρμόδιας για την αξιολόγηση των υποψήφιων έργων και την οριστικοποίηση των αποτελεσμάτων, με μόνη εξαίρεση το Βραβείο Κοινού (όπως περιγράφεται στην παράγραφο «Κατηγορίες Βραβείων»).
- Οι αποφάσεις της Επιτροπής Αξιολόγησης θεωρούνται οριστικές, συνεπώς δεν εξετάζονται ενστάσεις για πιθανή επαναξιολόγηση των υποψήφιων έργων.

2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΕΡΓΩΝ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Τα έργα που θα υποβληθούν, θα αξιολογηθούν από επιτροπή ειδικών η οποία αποτελείται από εκπροσώπους του αρχιτεκτονικού χώρου, του κλάδου των κατασκευών αλουμινίου, εκπροσώπους φορέων κτλ. Η Διοργανώτρια Εταιρεία, ENERGY MARKETING, εξασφαλίζει ότι δεν υπάρχουν αντικρουόμενα συμφέροντα και ότι καθένα από τα μέλη της επιτροπής πραγματοποιεί ενδεδειγμένη μελέτη και αξιολόγηση των υποψήφιων έργων. Η διαδικασία ψηφοφορίας δεν πραγματοποιείται ομαδικά και είναι αυστηρώς προσωπική, ώστε να διασφαλίζονται η διαφάνεια και η αντικειμενικότητα της αξιολόγησης και να μην επηρεάζεται κανένα μέλος της επιτροπής από τις βαθμολογίες ή απόψεις των υπόλοιπων μελών.

Τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης:

- **ΔΕΝ έχουν δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας έργου** προς αξιολόγηση, παρά μόνο εκτός συναγωνισμού.
- **ΔΕΝ έχουν δικαίωμα ψήφου** σε έργα που έχει υποβάλλει εταιρεία, φορέας ή όμιλος εταιρειών, με τον οποίο υπάρχει ενεργή σχέση εργασίας ή σε έργα που έχουν υποβληθεί από άλλη εταιρεία και στα οποία συμμετείχε η εταιρεία ή ο όμιλος εταιρειών που εργάζονται.

Τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης οφείλουν, προβαίνοντας σε γραπτή δήλωσή τους, να εξαιρεθούν από την κρίση οποιουδήποτε υποψήφιου έργου, με το οποίο θεωρούνται καθ' οιονδήποτε τρόπο εμπλεκόμενοι.

Η επιτροπή αποτελείται από τους:

1. **Νίκος Βλαχάκης**, Πρόεδρος Επιτροπής, MBA, NEEKEM, EEA
2. **Βαγγέλης Στυλιανίδης**, Αρχιτέκτονας Μηχανικός, EIA
3. **Σοφία Τσιράκη**, Αρχιτέκτονας Μηχανικός, EIA
4. **Δήμητρα Κοντελέ**, Κατασκευαστής Αλουμινίου, ΣΕΚΑ
5. **Έλλη Γκανάκου**, Χημικός Μηχανικός, EEA
6. **Νίκος Πρεβελιανάκης**, Κατασκευαστής Αλουμινίου, ΣΕΚΑ
7. **Σταύρος Δεμένεγας**, Κατασκευαστής Αλουμινίου, ΣΕΚΑ
8. **Αθανασία Βαρελά**, Αρχιτέκτονας Μηχανικός, Elval Colour
9. **Κωστής Σταυρόπουλος**, Αρχιτέκτονας Μηχανικός TEE Πελοποννήσου

Το έργο της επιτροπής συντονίζει η εταιρεία διοργάνωσης ENERGY MARKETING.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η αξιολόγηση των υποψήφιων έργων θα πραγματοποιηθεί από την Επιτροπή Αξιολόγησης, με βαθμολόγηση από 0 έως 100 βαθμούς (με άριστα το 100), βάσει των στοιχείων που εμπεριέχονται στον φάκελο υποβολής υποψηφιότητας αλλά και των παρακάτω κριτηρίων αξιολόγησης.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

- Η βέλτιστη και Εκτενής Χρήση Συστημάτων Αλουμινίου.
- Η συμβολή τους στην ικανοποίηση των βασικών αναγκών και στόχων του έργου.
- Πρωτοτυπία της ιδέας του έργου σε σχέση με τη χρήση. (Καινοτομίες, Ιδιαιτερότητες, Προκλήσεις & Λύσεις)
- Ικανοποίηση αναγκών διαβίωσης. (Ασφάλεια, Λειτουργικότητα, Αισθητική, Επαφή με το Περιβάλλον)

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

- Συνέργειες που αναπτύχθηκαν μεταξύ των συντελεστών για το βέλτιστο αποτέλεσμα.
- Ποιότητα των Κατασκευών Αλουμινίου, βαθμός δυσκολίας και ιδιαιτερότητες υλοποίησης.

- Τεχνικές προδιαγραφές και λειτουργικές εφαρμογές, σημαντικές για την ασφάλεια, τη χρήση και τη διάρκεια του έργου (όπως: μηχανική αντοχή & ευστάθεια, προστασία κατά του θορύβου, ανεμοπερατότητα, υδατοπερατότητα, ακουστικότητα & πυραντίσταση, πυρασφάλεια, συγκράτηση θερμότητας).
- Πιστοποιήσεις που διασφαλίζουν το έργο και το αποτέλεσμα (όπως: πιστοποιητικά που αφορούν την εταιρεία που υποβάλει το έργο, πιστοποιητικά που αφορούν το ίδιο το έργο & τις προδιαγραφές του, πιστοποιητικά που αφορούν στα υλικά/προϊόντα που χρησιμοποιήθηκαν, πιστοποιητικά συνεργατών/προμηθευτών).
- Καινοτομίες κατασκευής, πρωτοπόρα υλικά, εξειδικευμένη τεχνογνωσία που χρησιμοποιήθηκε.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

- Σχέση έργου με την ιδέα της βιώσιμης ανάπτυξης.
- Αναφορά στην οικονομική διάσταση της επιλογής της κατασκευής (κόστος προς απόδοση, προστιθέμενη αξία).
- Διαχρονικότητα του σχεδιασμού και της κατασκευής.
- Συμβολή στον μεγαλύτερο κύκλο ζωής του έργου.
- Ενεργειακό και Περιβαλλοντικό αποτύπωμα - αξιοποίηση φυσικών πόρων.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ και σύντομη περιγραφή:

1) Sustainability

[Η κατηγορία αυτή αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου ανεξαρτήτως χρήσης, που διακρίνονται για τη "Βιώσιμη Αντίληψη" τους. Το σκεπτικό του βραβείου ταυτίζεται με τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης και ειδικά με τα ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ.]

2) Tourism & Hospitality

[Η κατηγορία αυτή αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου που αναφέρονται σε Τουριστικά Συγκροτήματα, Resort, Ξενοδοχεία, Καταλύματα, που πληρούν τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης και ιδιαίτερα κριτήρια που σχετίζονται με τη φυσιογνωμία του τόπου και του τοπίου.]

3) Innovation

[Η κατηγορία αυτή αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου ανεξαρτήτως χρήσης, ιδιαίτερης, καινοτομικής αντίληψης στον σχεδιασμό και την κατασκευή τους, που πληρούν τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης και ιδιαίτερα αυτά που σχετίζονται με την καινοτομία.]

4) Complexity

[Η κατηγορία αυτή αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου ανεξαρτήτως χρήσης, ιδιαίτερης πολυπλοκότητας και υψηλών απαιτήσεων στον σχεδιασμό και την κατασκευή, που πληρούν τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης και ιδιαίτερα αυτά που σχετίζονται με την πολυπλοκότητα.]

5) Renovation

[Η κατηγορία αυτή αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου ανεξαρτήτως χρήσης, με αντικείμενο την αποκατάσταση, ανακαίνιση, συντήρηση ή αλλαγή χρήσης με τις αντίστοιχες, απαιτούμενες κτηριακές αναβαθμίσεις, που πληρούν τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης.]

6) Public Favorite - Ειδική Κατηγορία

[Η ειδική αυτή κατηγορία αφορά αρχιτεκτονικά έργα & κατασκευές αλουμινίου μεταξύ αυτών που θα παρουσιαστούν στην Έκθεση, τα οποία θα ψηφιστούν από τους παρευρισκόμενους συνέδρους ως "Αγαπημένα του Κοινού". Κάθε συμμετέχον έργο, ανεξαρτήτως της κατηγορίας στην οποία υποβάλλεται, συμπεριλαμβάνεται αυτόματα σε αυτή την κατηγορία & θέτει υποψηφιότητα για το βραβείο κοινού, πλην των «Εκτός Συναγωνισμού», που δε συμμετέχουν εξ' αρχής στο διαγωνιστικό μέρος.]

Σημειώνεται ότι στις παραπάνω κατηγορίες* μπορούν να υποβληθούν έργα όπως: Κατοικίες, Καταστήματα, Γραφεία, Βιομηχανικά Κτίρια, Χώροι Αναψυχής, Χώροι Εστίασης, Ιδιωτικά Νοσοκομεία /

Κλινικές / Διαγνωστικά Κέντρα, Κτίρια Πολλαπλών Χρήσεων, Αθλητικές Εγκαταστάσεις, Σχολεία, Δημόσια Κτίρια (Νοσοκομεία, Μουσεία, Κέντρα Πολιτισμού κτλ.).

*Πλην της κατηγορίας *Tourism & Hospitality* που οι υποψηφιότητες αφορούν μόνο Ξενοδοχεία / Τουριστικά Καταλύματα.

3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Η Υποβολή των υποψηφιοτήτων στην **ΕΚΘΕΣΗ & ΒΡΑΒΕΙΑ**, πραγματοποιείται διαδικτυακά με τη συμπλήρωση της αντίστοιχης αίτησης συμμετοχής στο site του συνεδρίου www.alumini.gr. Για να θεωρηθεί έγκυρη μία υποψηφιότητα θα πρέπει μέχρι τις **28 Αυγούστου 2024**:

- Να συμπληρώσετε και να υποβάλετε την online αίτηση υποψηφιότητας στο [link](#)
Προϋπόθεση είναι να επισυναφθούν ψηφιακά στη φόρμα υποβολής, στο αντίστοιχο πεδίο, πλήρη τα ζητούμενα που υποδεικνύονται ακολούθως, ανά έργο, ανά κατηγορία στην οποία υποβάλλεται
- Να εγγραφείτε ως σύνεδροι, εξασφαλίζοντας τη συμμετοχή σας στο [link](#)
- Να λάβετε επιβεβαίωση παραλαβής των ανωτέρω, στο email που δηλώσατε κατά την υποβολή.

Κάθε κατασκευαστικό αλουμινίου ή αρχιτεκτονικό γραφείο μπορεί να υποβάλει προς κρίση, ως τρία (3) έργα, σε ως τρεις (3) κατηγορίες, το μέγιστο, **το κάθε ένα σε διαφορετική φόρμα υποβολής, όπου θα συμπληρώνονται όλα τα απαιτούμενα υποχρεωτικά πεδία.**

- Η πρωτοβουλία συμμετοχής μπορεί να προέρχεται από το κατασκευαστικό αλουμινίου ή από το αρχιτεκτονικό γραφείο του έργου, με τη σύμφωνη γνώμη (ή τουλάχιστον την αναφορά) και των δύο.
- Η πρωτοβουλία μπορεί να προέρχεται επίσης, από κοινές συμμετοχές αρχιτεκτονικών γραφείων και κατασκευαστικών αλουμινίου. Σε περίπτωση κοινής υποβολής αναγράφονται απαραίτητα στη φόρμα υποβολής οι επωνυμίες και των δύο εταιρειών και υποβάλλεται από κοινού το έργο.

Συνίσταται στους συντελεστές του έργου (ή εκπροσώπους αυτών) να παρίστανται στη θέση προβολής της πινακίδας του έργου τους, στον χώρο λειτουργίας της έκθεσης.

Θα έχουν την ευκαιρία να επικοινωνήσουν τα σημεία υπεροχής του έργου & τη δουλειά τους, στο σύνολο του συνεδριακού σώματος, κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων, σε χρόνο που δεν πραγματοποιούνται συνεδριάσεις.

4. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

Η αξιολόγηση των υποβληθέντων έργων χωρίζεται σε δύο (2) φάσεις.

Κατά την **Α' Φάση**:

- Γίνεται **έλεγχος πληρότητας*** των **ζητούμενων** ανά φάκελο υποψηφίου έργου, όπως αυτά αναφέρονται ακολούθως, από τους οργανωτές.

*Σε περίπτωση ελλείπων στοιχείων, οι συμμετέχοντες θα ενημερώνονται άμεσα για την αποστολή συμπληρωματικών στοιχείων που ολοκληρώνουν την υποψηφιότητα.

- **Τα έργα που πληρούν τις προδιαγραφές αξιολογούνται**, βάσει των κριτηρίων, όπως αυτά αναφέρονται στο άρθρο 2 των όρων, **από τα μέλη της επιτροπής.**
- Κατά την ολοκλήρωση της Α' φάσης, οι συμμετέχοντες ενημερώνονται για την **προετοιμασία και αποστολή των πινακίδων** και των **ψηφιακών αρχείων** του **έντυπου καταλόγου.**

Κατά τη **Β' Φάση**:

- **Επιλέγονται τα έργα που θα βραβευθούν**, ανάμεσα σε αυτά που προκρίθηκαν από τα αποτελέσματα της Α' Φάσης, από την επιτροπή αξιολόγησης.
- Παράλληλα, αποστέλλονται οι εγκεκριμένες πινακίδες των έργων στους οργανωτές.

ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ - Α' ΦΑΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Ενιαίο αρχείο .pdf όπου θα περιλαμβάνει:

A. Company Profile (από 100 έως 200 λέξεις)

Εταιρικό προφίλ του κατασκευαστικού αλουμινίου, του αρχιτεκτονικού γραφείου, ή/και των δύο (σε περίπτωση κοινής υποβολής), με μικρή παρουσίαση ανά επιχείρηση.

B. Περιγραφή/στοιχεία υποψηφιότητας (έως 1.000 λέξεις)

Προτείνεται να δοθεί έμφαση στα στοιχεία που αναδεικνύουν τη μοναδικότητα του έργου, στην κατηγορία που υποβάλλεται. Συμπεριλάβετε δεδομένα και χαρακτηριστικά που, κατά την κρίση σας, ενισχύουν το έργο και αυξάνουν την ανταγωνιστικότητά του. Συστήνεται να επικεντρωθείτε ιδιαίτερα στη λεπτομερή περιγραφή του έργου (πλήρη κατά το μέγιστο δυνατόν) και σε συνάρτηση με τις κατασκευές αλουμινίου. Παρακαλούμε, **να μην αναφέρετε στην περιγραφή επωνυμίες άλλων εταιρειών** (πλην του κατασκευαστικού αλουμινίου και του αρχιτεκτονικού γραφείου). Οι **υπόλοιποι συντελεστές** του έργου (π.χ. η βιομηχανία παραγωγής, το σύστημα, τα εξαρτήματα, το χρώμα, οι υαλοπίνακες κ.τ.λ.), θα αναφερθούν **στην πινακίδα** των επιλεγμένων έργων **για την έκθεση, καθώς και στον κατάλογο έργων**, βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών που θα δοθούν. Ακολουθώντας, προτείνεται ένας βασικός κορμός που θα βοηθήσει στη σύνταξη της περιγραφής:

- Παρουσίαση της ιδέας, του οράματος και των στόχων, από τον σχεδιασμό μέχρι την υλοποίηση του έργου, καθώς και τις κατευθυντήριες γραμμές για το τελικό αισθητικό αποτέλεσμα.
- Αναφορά στην οικονομική διάσταση της επιλογής της κατασκευής (κόστος, διαχρονικότητα, προστιθέμενη αξία).
- Ένταξη του έργου στις αρχές/κριτήρια της Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Περιγραφή προκλήσεων ή ιδιαιτεροτήτων που συναντήσατε και τους τρόπους αντιμετώπισης.
- Καταγραφή καινοτομιών, πρωτοπόρων υλικών ή εξειδικευμένης τεχνογνωσίας που χρησιμοποιήθηκαν.
- Γνωστοποίηση πιστοποιήσεων που αφορούν το έργο.
- Συμπεριλάβετε οποιαδήποτε άλλη πληροφορία θεωρείτε ότι αποτελεί σημαντικό στοιχείο για την αξιολόγηση του έργου και ιδιαίτερα εκείνες που συνδέουν το έργο με τις κατασκευές αλουμινίου.

Παρακαλούμε, να σημειώσετε αν στην περιγραφή σας αναφέρετε στοιχεία, τα οποία δε θέλετε να προβληθούν δημόσια. Εφόσον υπάρχουν και δηλωθούν, η Διοργανώτρια Εταιρεία, ENERGY MARKETING, δε θα προβεί στη δημοσιοποίησή τους. Ωστόσο, θα κοινοποιηθούν στα μέλη της επιτροπής που εμπλέκονται με την αξιολόγηση των έργων, αλλά δεσμεύονται για το απόρρητο των στοιχείων. Η διοργάνωση δε φέρει καμία ευθύνη για την όποια δημοσιοποίηση στοιχείων, τα οποία δε δηλώθηκαν ως εμπιστευτικά.

Γ. Gallery Φωτογραφιών

Μία ολοκληρωμένη υποψηφιότητα, είναι απαραίτητο να συνοδεύεται με οπτικό υλικό/φωτογραφίες, που τεκμηριώνουν και αναδεικνύουν την αξία του έργου. Οι επιλεγμένες φωτογραφίες θα πρέπει να

συνοδεύονται από **υπόμνημα με σύντομες λεζάντες ανά έργο**, που **θα αναγράφουν την ονομασία** του (έως 15 λέξεις ανά λεζάντα).

Δ. Σχέδια κατόψεων, όψεων, τομών & μακέτες [έως 4, καθώς και τις απαραίτητες αναφορές στα στοιχεία του έργου, που θα βοηθήσουν στην κατανόηση και την αξιολόγησή του].

Το συνολικό μέγεθος του αρχείου ανά έργο, θα πρέπει να είναι έως 50MB

ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΚΡΙΘΕΝΤΩΝ ΕΡΓΩΝ - Β' ΦΑΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΕΡΓΩΝ

Υπόδειγμα της πινακίδας, θα αποσταλεί ψηφιακά, στις επιλεγμένες συμμετοχές, μετά την Α' φάση αξιολόγησης.

Οι ψηφιακές πινακίδες αποστέλλονται, με email στους διοργανωτές, στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@alumini.gr.

Μετά την έγκριση του υποδείγματος ακολουθείται η παρακάτω διαδικασία:

1. Προδιαγραφές πινακίδας:

Σύνθετο πάνελ αλουμινίου, διάστασης 70x100cm, ψηφιακής εκτύπωσης, βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών (template), που θα οριστούν και θα κοινοποιηθούν στους υποψήφιους από τους διοργανωτές. Η πινακίδα (αφίσα) προετοιμάζεται από τους συμμετέχοντες, παρουσιάζει το έργο συμμετοχής με εικόνες και επεξηγηματικά κείμενα με βάση τα προαναφερόμενα **(Α.Β.Γ.)**.

Προσοχή, οι πινακίδες αποστέλλονται (μετά την α' φάση αξιολόγησης) με courier στην έδρα των διοργανωτών, στα γραφεία της ENERGY MARKETING, Σοφοκλέους 1, 185 38 Πειραιάς.

Δευτέρα – Παρασκευή, ώρες: 09.30 - 16.30, με βάση τις παρακάτω σημαντικές ημερομηνίες.

2. Προδιαγραφές αρχείου καταλόγου:

Το αρχείο της πινακίδας θα προσαρμόζεται σε σελίδα εντύπου καταλόγου διάστασης 23x32,5, βάσει του αντίστοιχου προτύπου (template), που θα λάβετε από τους οργανωτές, για να συμπεριληφθεί στον έντυπο και ψηφιακό κατάλογο. Το αρχείο πρέπει να είναι επεξεργάσιμο PDF (Press Quality), με φωτογραφίες τουλάχιστον 300 dpi. Όλα τα στοιχεία (κείμενα, φωτογραφίες) θα πρέπει να σταλούν και ξεχωριστά, μαζί με το αρχείο .pdf, προς αποφυγήν τυχόν ασυμβατοτήτων.

Όλα τα υλικά συμμετοχής, θα παραμένουν στη διάθεση του συνεδρίου, που διατηρεί πλήρως το δικαίωμα έκθεσης, επανέκθεσης και δημοσίευσής τους (ψηφιακές εκδόσεις alumini / glass forum, ψηφιακή & έντυπη έκδοση καταλόγου έργων). Οι πινακίδες μετά το πέρας της έκθεσης παραδίδονται στους κατόχους. Η διοργάνωση δεν έχει την υποχρέωση διατήρησης και φύλαξης τους μετά το πέρας της έκθεσης των έργων, στον συνεδριακό χώρο House of Events, του Westin Resort, Costa Navarino, το μεσημέρι της 3ης Νοεμβρίου 2024.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ

- **11 Απριλίου 2024:** Προκήρυξη της 3ης Έκθεσης & Βραβείων «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική».
- **28 Αυγούστου 2024:** Λήξη υποβολής συμμετοχών-αποστολής φακέλων.

- **15 Σεπτεμβρίου 2024:** Ανακοίνωση αποτελεσμάτων επιλεγθέντων έργων από την Επιτροπή Αξιολόγησης για τη συμμετοχή στην 3η Έκθεση & Βραβεία «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική».
- **25 Σεπτεμβρίου 2024:** Λήξη αποστολής ψηφιακών πινακίδων & σελίδων καταλόγου επιλεγθέντων έργων.
- **11 Οκτωβρίου 2024:** Λήξη αποστολής πινακίδων επιλεγθέντων έργων στα γραφεία μας.
- **1-3 Νοεμβρίου 2024:** Διεξαγωγή της 3ης Έκθεσης & Βραβείων «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική», στο πλαίσιο του **16ου Συνεδρίου alumini «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ», Costa Navarino.**
- **A' εξάμηνο 2025:** Έκδοση ψηφιακού & έντυπου καταλόγου έργων.

5. ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μοναδικό κόστος συμμετοχής στην **3η Έκθεση & Βραβεία «Αλουμίνιο & Αρχιτεκτονική» 2024**, που βαραινεί τους υποψήφιους, είναι το κόστος εκτύπωσης/αποστολής της πινακίδας προβολής έργων, βάσει των προδιαγραφών που υποδεικνύονται παραπάνω και **με την προϋπόθεση οι συμμετέχοντες να είναι εγγεγραμμένοι σύνεδροι.**

Για πρόσθετες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με την ENERGY MARKETING, στο τηλέφωνο 210 4512000 ή στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@alumini.gr.

Όλες οι πληροφορίες και οι όροι είναι αναρτημένα στο site του συνεδρίου www.alumini.gr.